Ezekiah

DOSSIER MARKETING 2021

Pour toutes propositions commerciales

SOMMAIRE

- Marketing d'Influence
- Le marketing d'influence en chiffres
- Qui suis-je ?
- Une marque
- Évènements
- Ils m'ont fait confiance
- Sponsoring 2021
- Activations possibles
- Engagement de confiance

MARKETING D'INFLUENCE

• Avec l'avènement de la stratégie de marketing d'influence et des plateformes d'influenceurs, les marques en quête de popularité et de notoriété ont compris que les influenceurs sont une solution plus fiable et réaliste pour aboutir à leurs fins. Les marques se sont finalement persuadées que seule une collaboration avec les influenceurs pouvait leur donner plus de visibilité au sein d'une communauté très importante.

• Laisser les influenceurs créer du contenu à leur place : ils s'imprègnent de votre projet et délivrent un message à leurs communautés pour la convaincre. Ils sont d'ailleurs mieux placés pour savoir comment communiquer avec leurs communautés tout en jouant sur leurs propres notoriétés.

• Accéder à un nouveau réseau qui est à l'écoute de l'influenceur : les marques font appel aux influenceurs pour pouvoir se faire connaitre au sein des réseaux d'influences de ces derniers.

• Augmenter votre crédibilité et notoriété : Les influenceurs vous rendent crédible et vous positionne devant sur le marché.

• Contourner les bloqueurs publicitaires sur les sites internet : Avec les influenceurs, vous n'avez plus besoin de passer par des annonces publicitaires sur les sites internet.

LE MARKETING D'INFLUENCE EN CHIFFRES

61% Des consommateurs interagissent avec un influenceur au moins une fois par jour.

85% Des entreprises ont recours au marketing d'influence pour augmenter leur notoriété de marque.

89% Des professionnels estiment que le Retour sur Investissement du marketing d'influence est supérieur ou égal à celui des autres leviers.

80% Des consommateurs ont déjà fait un achat suite à une recommandation d'un influenceur.

71% Des entreprises l'utilisent pour atteindre de nouvelles audiences.

40% Des consommateurs utilisent une technologie d'add-blocking.

46% Des consommateurs suivent des influenceurs pour leurs recommandations.

64% Des entreprises l'utilisent pour générer des ventes.

6,5$ Sont gagnés par les entreprises, pour chaque dollar dépensé en marketing d'influence.

Sources : Rakuten Marketing, Mediakix, Global Web Idex et Tomoson.

QUI SUIS-JE ?

Ezekiah

• Je suis Ezekiah, Auto-Entrepreneur et macro-influencer depuis 2013.

• Fort de 7 ans d'expériences riches et variées, je capitalise sur un rôle de représentativité important, une notoriété forte, une image irréprochable et un large portefeuille de contacts.

• Une ambition élevée, dans un contexte où le marketing d'influence est en plein essor.

CHRONOLOGIE EN 7 ANS

2013 : Débuts prometteurs sur Youtube en parlant de jeux-vidéos.

2014-2015 : Explosion et régulièrement TOP Vidéos France de la communauté (+10k vues par vidéo en 2014) et nouvelle référence incontournable de la scène où j'étais installé.

2016 - 2017 : Augmentation significative de ma notoriété avec des fans de plus en plus engagés, ce qui m'a permit d'attirer mes premières collaborations marques.

2017 : Bilan d'une génération qui a grandit en regardant mes vidéos. Diversification de contenus, débuts Twitter très réussis (20k en 1 an) et premier Meet-UP Abonnés motivant (PGW).

2019 : Compte incontournable de la twittosphère Gaming/HighTech et création avec succès d'une page Instagram regroupant toutes les communautés (+30k en 6 mois).

2020 : Compte Instagram de grande ampleur, lancement de ma marque « EZEKIAH » et débuts éclairs sur Tiktok (+60k en 5 mois).

CHIFFRES CLÉS

+ 250 000 ABONNÉS

54 500
abonnés

4 000 000
vues mensuelles

37 000
abonnés

2 000 000
vues mensuelles

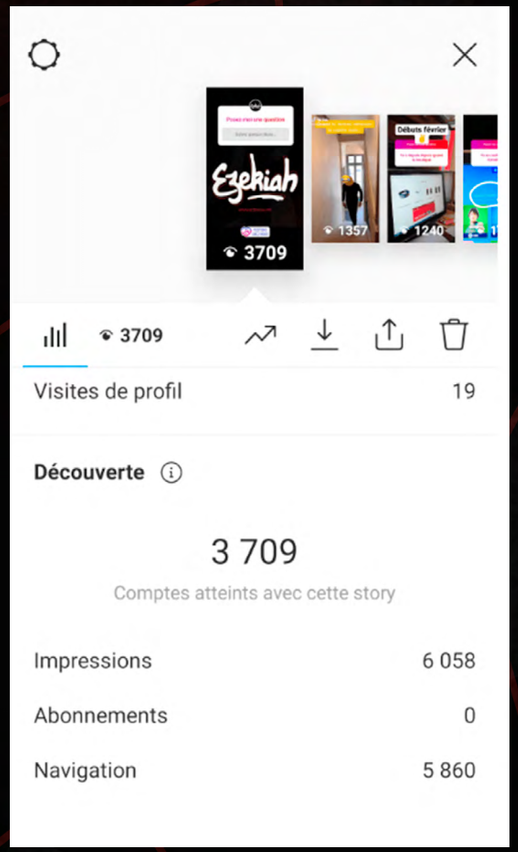
10 000
abonnés

450
vidéos

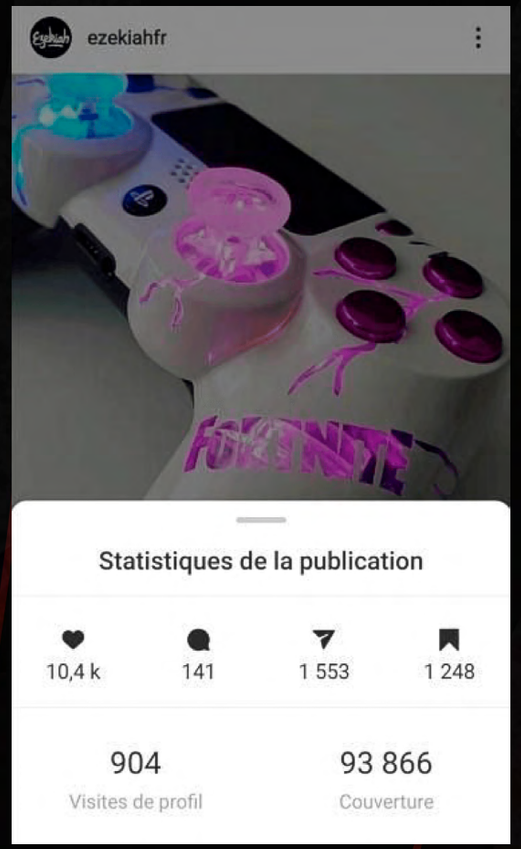
60 000
abonnés

3 500 000
vues mensuelles

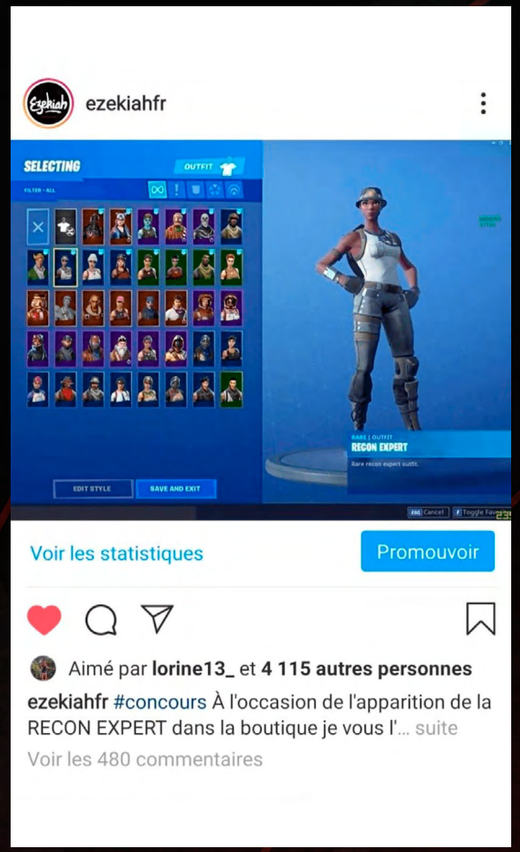
OPÉRATIONS TYPES : INSTAGRAM



• Stories Swipe UP



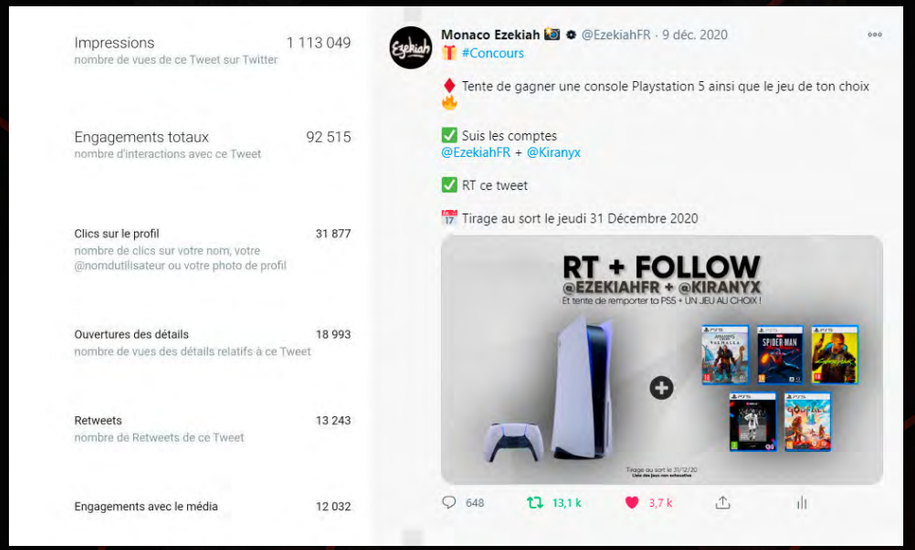
• Publications Sponsorisées



• Jeux Concours

TWITTER

- Tweets Sponsorisés & Retweets
- Communication de marque



- Jeux Concours
- Fleets (stories Twitter)

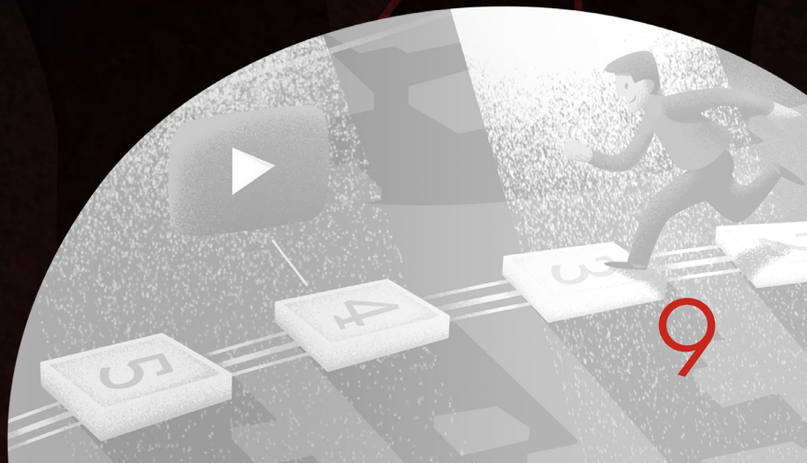
YOUTUBE

- Présentation et test du produit :

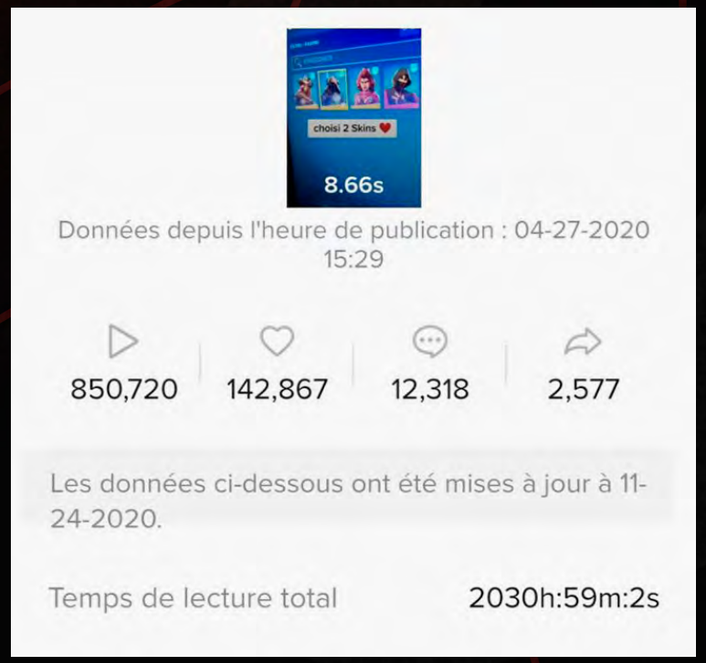
LE LAUNCHER PVP/ FACTIONS MODDE ...
20 k vues

- Inclusion d'une courte vidéo promotionnelle au début/pendant/fin de la vidéo.

- Placement publicitaire en description et biographie.



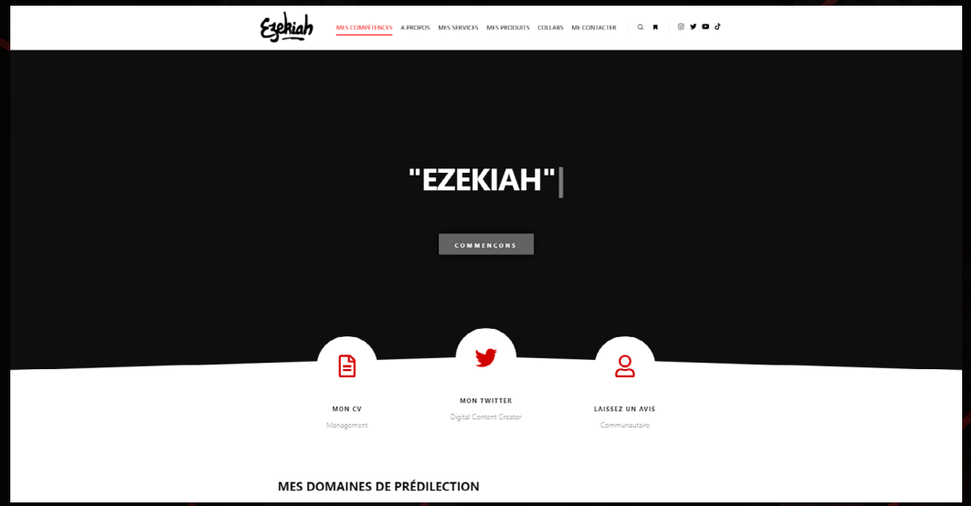
TIKTOK



• Vidéos Sponsorisées

• Placement publicitaire en biographie

SITE INTERNET : EZEKIAH.FR



- Une vitrine professionnelle
- Une collection de marque « EZEKIAH »
- Des avis multiples et variés

MARQUE EZEKIAH : TEXTILES & GOODIES

ÉVÈNEMENTS

- Paris Games Week 2017 - 2018 - 2019
  - Accréditation Influencer
  - Invitation soirée de presse.
  - Des rencontres Abonnés inoubliables sur la scène du Stand Youtube.
  - Interviews et invitation au Stand Wizdeo Célébrités PGW 2018 & 2019.
  - Meet up Abonnés.
  - Invitation conférence de presse Shadow 2019.
  - Invitation Stand Youtube Influenceurs.
  - Stand Widzeo Macro-Influencers / Célébrité 2018 - 2019

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

SPONSORING 2021

• Nouvelle année, nouveaux objectifs, nouveaux soutiens financiers.

• Étoffer le contenu Social Media en m'entourant de marques ambitieuses.

• Des entreprises désireuses d'être vues, et d'être vues par les bonnes personnes.

• Un soutien à de futurs gros projets (site internet, Twitch, émissions, podcasts…).

★ ACTIVATIONS POSSIBLES

VISIBILITÉ

• Branding : présence Logo, bannières, vidéos, site internet, biographies.

PROMOUVOIR

• Promotions communicatives autour de votre marque sur les réseaux sociaux : Twitter, Youtube, Instagram, Tiktok...

RÉSEAU

• Portefeuille contacts personnel : Large panoplie de contacts sur Youtube, Twitter, Instagram,Tiktok etc…

ENGAGEMENT DE CONFIANCE

- Professionnel, engagé et motivé
- Respectueux des valeurs élémentaires du monde de l'entreprise
- Image de marque impeccable.
- Ponctualité absolue.

Ezekiah

POUR ME CONTACTER :

www.ezekiah.fr

@EzekiahFR

contact@ezekiah.fr